



De Punt en de Sociale InnovatieFabriek lanceren een basisvorming in sociaal ondernemerschap, met de steun van Syntra Vlaanderen en de hulp van Verso en De Federatie. Met dit traject mikken we op zij die dromen van sociaal ondernemen en zich hierin verder willen verdiepen. Kom toe met jouw eigen (reëel of fictief) sociaal ondernemingsidee en vertrek met een uitgewerkt en afgetoetst concept. Laat je onderweg inspireren, coachen en adviseren door experts in workshops, een praktijkgetuigenis, klankbordmomenten en een panel van sociale ondernemers en ondersteuners.

### Wat?

- ⚙ Van (reëel of fictief) sociaal ondernemingsidee tot uitgewerkt en afgetoetst concept
- ⚙ Tot 40u aan inspiratie, coaching en advies, verspreid over 5 dagen
  - ✓ 7 workshops rond de voornaamste aspecten van sociaal ondernemen
  - ✓ 1 praktijkgetuigenis van een startende sociale ondernemer uit jouw streek
  - ✓ 5 klankbordmomenten om jouw idee indien gewenst 1-op-1 verder te verfijnen
  - ✓ 1 afsluitende presentatie waarna tips, contacten en feedback worden gedeeld door sociale ondernemers en ondersteuners

### Voor wie?

- ⚙ Al wie interesse heeft in sociaal ondernemerschap of van start wil gaan
- ⚙ Al wie bij de sessies aanwezig kan zijn voor optimaal resultaat en kruisbestuiving
- ⚙ Al wie een realistisch idee heeft of er samen met ons één wil bedenken / recycleren /...

### Wanneer?

<b>DAG 1</b>	dinsdag	10/11/2020	9:00-18:00
<b>DAG 2</b>	dinsdag	17/11/2020	9:00-18:00
<b>DAG 3</b>	dinsdag	24/11/2020	9:00-18:00
<b>DAG 4</b>	dinsdag	01/12/2020	9:00-18:00
<b>DAG 5</b>	dinsdag	08/12/2020	9:00-13:00

### Waar?

- ⚙ De Stuyverij  
R. Saverystraat 26  
8500 Kortrijk



### Kostprijs?

- ⚙ 220€ (incl. BTW)

### En nu?

- ⚙ Neem snel contact op met Pieter Werrebrouck (t 09 272 79 00, m [pieter@depunt.be](mailto:pieter@depunt.be)) om in te schrijven, want er zijn maar 15 plaatsen beschikbaar.

# PROGRAMMA

## DAG 1



### Kennismaking

- wie is wie
- wat mag ik verwachten

### Social business modelling (WS1)

- belang, werkwijze en voorbeelden
- zelf stap voor stap aan de slag

### Praktijkgetuigenis van een sociale ondernemer

## DAG 2



### Maatschappelijke impact (WS4)

- welke impact wil ik
- hoe aantonen en waar beginnen

### Stakeholder engagement (WS5)

- wie zijn mijn stakeholders
- hoe co-creëren

## DAG 5

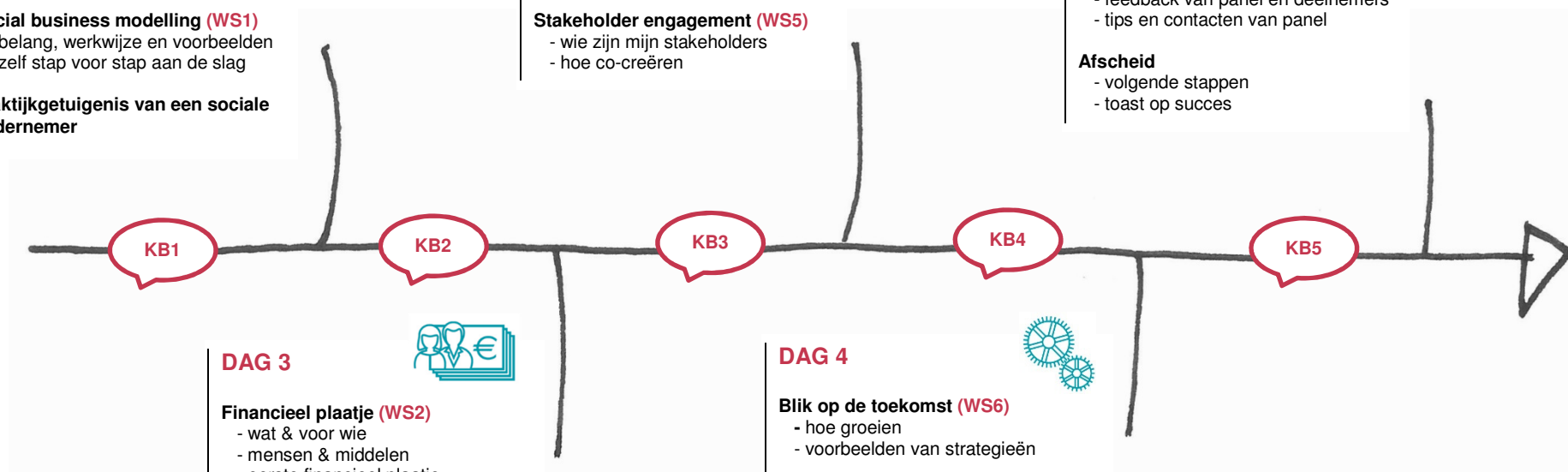


### Presentatie voor panel van sociale ondernemers en ondersteuners

- voorstelling uitgewerkt concept
- feedback van panel en deelnemers
- tips en contacten van panel

### Afscheid

- volgende stappen
- toast op succes



## DAG 3



### Financieel plaatje (WS2)

- wat & voor wie
- mensen & middelen
- eerste financieel plaatje

### Financieringsmogelijkheden (WS3)

- overzicht
- voor- en nadelen
- tips & tricks

## DAG 4



### Blik op de toekomst (WS6)

- hoe groeien
- voorbeelden van strategieën

### Pitching (WS7)

- belang van goed verhaal
- oefenen met jouw verhaal

### Voorbereiding op presentatie

