TRAJECT OOST-VLAANDEREN

kick-off SOCIAAL ONDERNEMEN

De Punt en de Sociale InnovatieFabriek lanceren een basisvorming in sociaal ondernemerschap, met de steun van Syntra Vlaanderen. Met dit traject mikken we op zij die dromen van sociaal ondernemen en zich hierin verder willen verdiepen. Kom toe met jouw eigen (reëel of fictief) sociaal ondernemingsidee en vertrek met een uitgewerkt en afgetoetst concept. Laat je onderweg inspireren, coachen en adviseren door experts in workshops, een praktijkgetuigenis, klankbordmomenten en een panel van sociale ondernemers en ondersteuners.

Wat?

- Van (reëel of fictief) sociaal ondernemingsidee tot uitgewerkt en afgetoetst concept
- Tot 40u aan inspiratie, coaching en advies, verspreid over 5 dagen
  - ✓ 7 workshops rond de voornaamste aspecten van sociaal ondernemen
  - ✓ 1 praktijkgetuigenis van een startende sociale ondernemer uit jouw streek
  - ✓ 5 klankbordmomenten om jouw idee indien gewenst 1-op-1 verder te verfijnen
  - ✓ 1 afsluitende presentatie waarna tips, contacten en feedback worden gedeeld door sociale ondernemers en ondersteuners

Voor wie?

- Al wie interesse heeft in sociaal ondernemerschap of van start wil gaan
- Al wie bij de sessies aanwezig kan zijn voor optimaal resultaat en kruisbestuiving
- Al wie een realistisch idee heeft of er samen met ons één wil bedenken / recycleren /...

Wanneer?

DAG 1	dinsdag	10/09/2019	9:00-18:00
DAG 2	dinsdag	17/09/2019	9:00-18:00
DAG 3	dinsdag	24/09/2019	9:00-18:00
DAG 4	dinsdag	01/10/2019	9:00-18:00
DAG 5	dinsdag	08/10/2019	9:00-13:00

Waar?

- Bedrijvencentrum De Punt
  Kerkstraat 108
  9050 Gentbrugge

de punt. GROEIPLATFORM VOOR ONDERNEMEN

Kostprijs?

- 220€ (incl. BTW)

En nu?

- Neem snel contact op met Pieter Werrebrouck (t 09 272 79 00, m pieter@depunt.be) om in te schrijven, want er zijn maar 15 plaatsen beschikbaar.

de punt. GROEIPLATFORM VOOR ONDERNEMEN

AGENTSCHAP VOOR ONDERNEMERSVORMING SYNTRA VLAANDEREN

Vlaamse overheid

SOCIALE INNOVATIE FABRIEK

kick-off
SOCIAAL ONDERNEMEN

PROGRAMMA

DAG 1

Kennismaking
- wie is wie
- wat mag ik verwachten

Social business modelling (WS1)
- belang, werkwijze en voorbeelden
- zelf stap voor stap aan de slag

Praktijkgetuigenis van een sociale ondernemer

DAG 2

Maatschappelijke impact (WS2)
- welke impact wil ik
- hoe aantonen en waar beginnen

Stakeholder engagement (WS3)
- wie zijn mijn stakeholders
- hoe co-creëren

DAG 3

Financieel plaatje (WS4)
- wat & voor wie
- mensen & middelen
- eerste financieel plaatje

Financieringsmogelijkheden (WS5)
- overzicht
- voor- en nadelen
- tips & tricks

DAG 4

Blik op de toekomst (WS6)
- hoe groeien
- voorbeelden van strategieën

Pitching (WS7)
- belang van goed verhaal
- oefenen met jouw verhaal

Voorbereiding op presentatie

DAG 5

Presentatie voor panel van sociale ondernemers en ondersteuners
- voorstelling uitgewerkt concept
- feedback van panel en deelnemers
- tips en contacten van panel

Afscheid
- volgende stappen
- toast op succes

KB1 KB2 KB3 KB4 KB5

KB = klankbordmoment

(WS) = workshop

de punt.
GROEIPLATFORM VOOR ONDERNEMEN

AGENTSCHAP VOOR ONDERNEMERSVORMING
SYNTRA VLAANDEREN
Vlaamse overheid

SOCIALE INNOVATIE FABRIEK